



## **TÉRMINOS DE REFERENCIA CONTRATACIÓN DE COMUNICADORA**

### **I. Antecedentes.**

**DEMUS, Estudio para la Defensa de los Derechos de la Mujer,** es una Asociación Civil sin fines de Lucro, debidamente inscrita en la Partida Electrónica N° 01879561 del Registro de Personas Jurídicas de Lima. Desarrolla acciones destinadas a cumplir su objeto social gracias a los fondos que recibe de la Cooperación Internacional.

Inicia sus actividades en enero de 1987, buscando contribuir al ejercicio real de los derechos humanos de las mujeres desde una perspectiva feminista y de derechos humanos.

Durante estos años ha venido realizando aportes importantes al reconocimiento y ejercicio de los derechos de las mujeres, así como al desarrollo del movimiento feminista a nivel nacional e internacional. Entre las principales acciones desarrolladas en los últimos años están: i) la generación de modelos de atención interdisciplinaria a mujeres violentadas; ii) litigios emblemáticos e incidencia en instancias internacionales y en el sistema de justicia peruano para revertir obstáculos de acceso a justicia en casos de violencia sexual iii) Incidencia en la política nacional, regional y local en materia de violencia de género para incorporar medidas de acceso a la justicia en casos de violencia sexual, iv) campañas comunicacionales, para colocar propuestas estratégicas y concretas de cambios en las mentalidades, los discursos, las normas, las políticas públicas y el sistema de justicia; y v) el fortalecimiento de la actoría social y política de las mujeres. Todo ello enfatizando la defensa de la autonomía sexual y reproductiva como parte de la base subjetiva y material necesaria para el ejercicio y la exigibilidad de los derechos.

En todas las acciones es fundamental potenciar la participación, en especial de las mujeres, y reconocer el papel relevante de la población usuaria y beneficiaria, asegurando la transversalización del enfoque de género, derechos humanos, intercultural e interseccional para toda la intervención.

DEMUS se propone como misión en su Plan estratégico:

Ser una organización democrática feminista. Integrante del movimiento LGTBI y del movimiento de derechos humanos. En dialogo con los movimientos sociales y desde un enfoque intercultural e interseccional, trabajar por el reconocimiento y garantía de la igualdad de género, la autonomía sexual, el acceso a la justicia y los derechos humanos de las mujeres en toda su diversidad, en particular las jóvenes y niñas; indígenas, afro-peruanas; lesbianas y trans. Cuestionar el paradigma cultural

hegemónico que somete y mercantiliza cuerpos, sexualidades y territorios, para proponer y disputar una política sexual feminista, en el marco de un Estado laico.

## **II. Objeto de esta convocatoria**

Está orientada a contratar una comunicadora institucional.

## **III. Identificación del puesto requerido:**

Descripción:

Comunicadora responsable del componente comunicacional de la institución, que implementará las estrategias comunicacionales, las campañas públicas y otras acciones comunicacionales estratégicas, alienadas al plan estratégico de Demus 2018 – 2023, contribuyendo con ello a la apuesta y misión de cuestionar el paradigma cultural hegemónico que somete y mercantiliza cuerpos, sexualidades y territorios, y aportar a una política sexual feminista en el marco de un Estado laico.

## **IV. Funciones:**

### **1. Propuesta:**

- Desarrollar propuestas comunicacionales para el posicionamiento de Demus y para las agendas feministas que desarrolla: igualdad de género, políticas de prevención de la violencia de género, justicia y reparación para mujeres afectadas por violencia sexual durante conflicto armado interno y esterilizaciones forzadas, derechos de personas LGTBIQ, derechos sexuales y reproductivos, aborto legal, libre y seguro y protección a defensoras feministas, indígenas, LGTBIQ, niñas y adolescentes.
- Desarrollar indicadores comunicacionales para medir el impacto de la labor institucional
- Desarrollar planes de trabajo para cada campaña institucional que comprende entre otras cosas comunicaciones con medios y notas de prensa, articulación y movilización social para acciones públicas y despliegue en redes sociales.

### **2. Coordinación y Gestión:**

- Coordinación permanente con Dirección de Demus para alinear componente comunicacional al Plan Estratégico Institucional.
- Coordinación y gestión con equipo multidisciplinario de Demus para articular las estrategias comunicacionales con las otras estrategias de la institución (Fortalecimiento y articulación con movimientos, Incidencia política, movilización social y litigios emblemáticos), y encaminar la implementación de actividades adecuadamente de acuerdo a las agendas institucionales.
- Coordinación y gestión con Comunicadoras de organizaciones aliadas con las que diseñamos campañas y acciones comunicacionales conjuntas.

- Cumplimiento de las tareas, actividades, productos, resultados y objetivos del plan operativo institucional 2020 vinculados al componente comunicacional.
- Coordinación y gestión con equipo de consultorxs que contribuyen a la implementación de las acciones estratégicas comunicacionales de la institución, según plan operativo institucional 2020.
- Coordinación y gestión con Administración de Demus y coordinadoras de proyectos, para el uso eficiente de los recursos destinados a la implementación de las acciones estratégicas comunicacionales de la institución.
- Gestión y manejo de las redes sociales y de la página web de Demus.

### **3. Monitoreo y evaluación**

- Monitoreo y evaluación del cumplimiento del componente comunicacional en el POA 2020, en el marco del proceso de implementación del sistema de monitoreo y evaluación que cuenta la institución.

## **V. Perfil técnico requerido**

- Profesional en ciencias de la comunicación.
- Experiencia previa de dos años de trabajo de comunicaciones, implementando campañas, manejando redes sociales y articulando con medios de comunicación.
- Manejo de enfoque de género, derechos humanos, interculturalidad e interseccionalidad en las comunicaciones.
- Capacidad de propuesta, diseño y planificación de campañas comunicacionales en las agendas que desarrolla Demus.
- Conocimiento de las dinámicas de los medios de comunicación y sus intereses y perfiles.
- Conocimiento y análisis de las tendencias en el manejo de redes sociales (twitter, instagram, Facebook).

Cualidades necesarias para desempeñar el puesto.

- Persona proactiva, ética, con liderazgo, integradora, buenas relaciones. interpersonales, con capacidad de trabajo en equipos multidisciplinarios y compromiso con Demus y su apuesta feminista.
- Presentar dos referencias laborales.

## **VI. Lugar de trabajo:**

Permanente en Lima, con salidas puntuales a ocho regiones y desplazamiento en zonas de Lima Metropolitana, principalmente Lima Norte y distrito de Carabayllo.

## **VII. Forma de contrato.**

Contrato a plazo fijo.

## **VII. Dedicación y duración del contrato.**

Este puesto es de dedicación exclusiva y a tiempo completo para los objetivos planteados en estos TdR. El plazo previsto es a partir del primer día útil de febrero hasta el 31 de diciembre de 2020, sujeto a un periodo de prueba los tres primeros meses.

#### **VIII. Solicitud:**

La información requerida para el proceso de selección es el siguiente:

- a. Carta de expresión de interés.
- b. Currículo Vitae.
- d. Referencias profesionales de trabajos anteriores.

Envío de información: Información virtual a [demus@demus.org.pe](mailto:demus@demus.org.pe), asunto: convocatoria Comunicadora Demus